

石家庄市人民政府办公室

石政办函〔2023〕14号

石家庄市人民政府办公室 印发关于推进现代商贸物流产业实现突破性 增长若干措施的通知

各县（市、区）人民政府，石家庄高新区、经开区管委会，市政府有关部门：

《关于推进现代商贸物流产业实现突破性增长的若干措施》已经市政府研究同意，现印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。

石家庄市人民政府办公室

2023年4月8日

关于推进现代商贸物流产业实现突破性 增长的若干措施

为贯彻落实好市委、市政府决策部署，确保 2023 年全市现代商贸物流产业实现突破性增长，结合实际，制定如下措施。

一、加大政策支持

1. 完善政策措施。市商务局、市发展改革委牵头，组织对《关于支持现代商贸物流业做大做强的若干措施（试行）》及其《实施细则》进行修订，重点加强对我市道路运输业、邮政、会展业的支持力度，切实扩大政策覆盖面。

2. 支持道路货运企业做大做强。严格落实《促进交通运输发展的四条补充措施》，积极申请省级设立道路货运企业发展补贴资金。积极落实好《关于促进交通运输发展的六条政策措施》、高速公路“绿通”及地方性车辆通行费减免政策，加快培育一批管理规范、安全水平高、市场竞争能力强的货运龙头企业，助力道路货运行业健康有序发展，支持道路货运企业做大做强。

3. 延续新华网络货运平台道路货物运输经营产业园区试点政策。市级将入驻园区的网络货运平台形成的可支配财力全部用于奖补新华区政府，由新华区政府统筹用于支持网络平台道路货物运输经营产业园区发展，政策期从 2023 年 1 月到 2024 年

12月。

4. 加大对国际货运政策支持。市有关部门积极向省财政厅、省交通运输厅争取政策资金支持，加大对我市国际货运航班的补贴力度。

二、做好优质信息服务

5. 做好优质信息服务保障。及时研究解决影响全市运输工作战略全局重大问题，提高优质信息服务，促进物流业降本增效。大力开展“保畅通、有温度、优服务”专项行动，持续提高电子不停车收费系统（ETC）的稳定性、可靠性、安全性，提高货运车辆交易成功率和通行效率。

三、加快补齐消费短板

6. 积极扩大成品油类消费。在加大财政资金撬动作用的基础上，积极发挥企业、行业协会作用，整合成品油销售企业、金融机构等多方资源，积极谋划、推出高温时段夜间错峰加油补贴等系列成品油促消费活动。

7. 积极扩大汽车、家电消费。加大政策资金支持，分批次开展汽车、家电消费补贴活动，并扩大消费券核销方式，消费者凭消费券，可在参与活动的限额以上零售、餐饮和成品油企业消费直抵现金，同时拉动其他业态消费增长。

8. 积极提振餐饮消费。鼓励餐饮企业开展折扣优惠、特价满减、优惠券等促销活动。积极争取上级资金，统筹部门现代商贸物流发展（支持扩大消费）专项资金，组织举办烹饪比赛、特

色地方小吃推广、美食节、百家餐饮美食大联展等活动，活跃餐饮市场。

9. 持续开展政府消费券发放活动。结合“五一”“中秋”“国庆”“元旦”“春节”等消费节点，分别开展促消费、文旅等政府消费券发放活动。同时，指导各县（市、区）及金融机构，结合本地实际，适时组织开展发放惠民消费券活动。

10. 加快打造消费新载体。推进全市 35 条特色商业街区完善配套设施、提升经营环境，实现商、旅、文、娱、购等多业态融合发展，努力将特色商业街区打造成促消费的新载体。巩固提升 32 个“一刻钟便民生活圈”建设成效，积极引入连锁早餐店、便利店、家政服务等多业态进圈，加快形成以支撑业态为骨干、多业态补充完善的社区商业发展新格局，服务业态由满足基本需求向满足一站式、复合式需求提升。

11. 深入推动夜间消费。继续组织开展啤酒节、音乐季等主题促消费活动，鼓励县（市、区）依托商圈、特色商业街、旅游景点、文化娱乐设施等建设餐饮集聚型、购物集聚型、文体消费型、旅游观光型等夜间经济集聚区。在具备条件的区域推行“外摆位”试点，允许市场主体在不影响市民生活、公共安全、交通通行条件下，利用门前自有广场有序开展户外商业促销活动。

12. 大力发展网络消费。加强与阿里、抖音、京东等知名平台合作，举办电商促消费活动，通过发放电子消费券、开展优惠活动，促进网络消费增长。支持直播电商发展，培育创建省级电

商示范基地和示范企业，谋划举办石家庄直播电商节活动，促进新型消费。

四、健全县域商贸流通体系

13. 健全县域流通体系。积极推进系统内县域流通服务体系建设，争取省供销社支持建设综合服务中心，有条件的县级社依托综合服务中心，发展综合配送中心及重要物资保供中心，提升县域流通体系服务功能。

14. 加快推进县域商业建设行动。组织平山县、赞皇县、赵县、新乐市完成建设任务，并进行验收。指导正定县、灵寿县、元氏县、无极县按照有关文件要求开展建设工作。

15. 加强农村寄递物流体系建设。大力推进“快递进村”工程，确保行政村覆盖率达到95%以上。推广交邮合作、邮快合作、快快合作等县级寄递末端共同配送模式，深化农村“客货邮”融合发展。

16. 优化快递服务消费环境。治理农村快递服务违规“二次收费”问题，加强个人信息保护，保障行业消费者合法权益。严格执行《邮政业用户申诉处理办法》，做好消费者申诉处理工作，消费者对邮政管理部门申诉处理工作的满意率达到96.85%。

五、完善商贸物流业布局

17. 充分保障商贸物流产业用地空间。指导各县（市）、矿区深化完善国土空间规划编制成果，充分保障商贸物流产业省市重点项目用地空间需求。充分整合园区发展空间，科学规划产业

发展、公共配套布局，引导建设项目合理选址，推动产业项目向园区集中、集聚发展。

18. 加大商贸物流产业用地支持力度。坚持土地跟着项目走，对于符合规划的商贸物流产业省市重点项目，新增建设用地计划指标予以充分倾斜。切实提高征地组卷报批效率，实行全程盯办、并联审批，确保尽快取得建设用地批复，保障项目及时落地。

19. 高效便捷开展不动产登记。提供不动产登记业务一站式便利化服务，开通“绿色通道”，实现办理不动产登记免预约、免取号，即来即办，由专人对接、优先受理，提供事前、事中、事后的“全流程”“一站式”服务。土地交付时已完成权籍调查，缴清相关税费，符合不动产登记条件的，全面推行交地即交证。

六、加强统计监测

20. 完善统计监测体系。继续深入开展统计分析研究，及时客观全面反映全市现代商贸物流产业运行状况，为政府科学决策提供统计支撑；及时向市政府和相关部门提供有关统计数据，实现信息共享，满足工作需求。

